

الدليل العملي لبرومبتات الصور والفيديو

شرح شامل ومبسّط
لكتابة البرومبتات باحتراف

من الفكرة إلى النتيجة —
تعلم كيف تكتب أوامر واضحة
تصنع مخرجات احترافية



الصور

برومبتات لصناعة
صور احترافية



الفيديو

برومبتات لصناعة
فيديوهات مبهرة



الأفكار

أمثلة وأفكار
جاهزة للتطبيق



تنفيذ البرومبت

”

صورة دعائية عطر فاخر
على صخرة طبيعية عند الغروب،
إضاءة ذهبية دافئة، انعكاسات
ناعمة على الزجاج، أسلوب
سينمائي فخم.”



النتائج الاحترافية

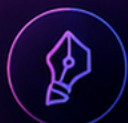
صورة



صورة منتج



فيديو قصير



إعداد:

أحمد الأهدل



منهج عملي
خطوة بخطوة



أمثلة حقيقية
جاهزة للتطبيق



مخرجات احترافية
سريعة وفعّالة



مناسب للمبتدئين
والمحترفين

اكتب بذكاء، أنشئ باحتراف، وأدهش جمهورك.

عن هذا الإصدار

أعدّ هذا الدليل ليكون مرجعاً عريضاً مبسطاً يساعد المبتدئين والمصممين وأصحاب المتاجر وصناع المحتوى على فهم البرومبتات واستخدامها في إنشاء الصور والفيديو بالذكاء الاصطناعي.

لا يرتبط محتوى الكتاب بأداة واحدة؛ لأن أسماء الأدوات وقدراتها تتغير، بينما تبقى مبادئ كتابة التعليمات الواضحة وحماية المنتج ومراجعة النتيجة صالحة في أغلب المنصات.



promXAI

AI CREATIVE STUDIO



بيانات الكتاب

العنوان:	دليل PromXAI العملي لبرومبتات الصور والفيديو
العنوان الفرعي:	من الفكرة إلى النتيجة الاحترافية
الإعداد والتأليف:	أحمد الأهدل
الناشر:	PromXAI — AI CREATIVE STUDIO
الإصدار:	النسخة الأولى — 2026
نوع الإصدار:	دليل تعليمي رقمي مجاني
الموقع:	promxai.com

يسمح باستخدام الكتاب للتعليم والتطبيق الشخصي والتجاري، ومشاركة رابط نسخته الرسمية. ولا يسمح بإعادة بيعه أو نشره باسم آخر أو إزالة اسم المؤلف والهوية.



قد تختلف النتائج بحسب الأداة وإصدار النموذج وجودة المراجع والإعدادات ودقة البرومبت.



هدفنا ليس أن نعطيك كلمات تنسخها فقط، بل أن نمحك فهمًا يساعدك على بناء البرومبت وتطويره بنفسك.



مقدمة الكتاب



مرحبًا بك في دليل PromXAI

أصبحت أدوات الذكاء الاصطناعي قادرة على إنشاء صور ومقاطع فيديو مذهلة خلال وقت قصير، لكن جودة النتيجة لا تعتمد على قوة الأداة وحدها.

فالأداة تحتاج إلى تعليمات واضحة تشرح لها:

- ما العنصر الرئيسي؟
- أين يظهر؟
- كيف تبدو الإضاءة؟
- ما زاوية الكاميرا؟
- ما الذي يتحرك في الفيديو؟
- ما التفاصيل التي يجب الحفاظ عليها؟
- وما الأخطاء التي يجب منعها؟

قد يكتب المستخدم: صمّم إعلانًا فاخرًا لهذا المنتج. ثم يتفاجأ بتغيير شكل المنتج أو الشعار أو النصوص، أو ظهور خلفية مزدحمة وظلال غير منطقية.



في هذا الدليل ستتعلم كيف تحوّل فكرتك إلى برومبت منظم، وكيف تستخدم الصور المرجعية، وتحمي المنتج، وتختار المشهد والكاميرا والإضاءة، ثم تخطط للفيديو وتصحح النتائج الضعيفة.



لا تحتاج إلى خبرة سابقة؛ فالدروس تبدأ من الأساس، ثم تنتقل تدريجيًا إلى التطبيق العملي.



الهدف من هذا الدليل أن تمنحك فهمًا عمليًا يساعدك على تحقيق نتائج احترافية باستخدام أي أداة ذكاء اصطناعي متاحة.

“

لا يكفي أن تخبر الذكاء الاصطناعي بما تريده؛
اشرح له كيف تريد أن تبدو النتيجة وما الذي يجب ألا يتغير.

”

كيف تستفيد من هذا الدليل؟

لا تحاول حفظ جميع البرومبتات. اقرأ الفكرة، ثم طبقها على منتج أو مشروع حقيقي.

اتبع هذا المسار:



1 — افهم الفكرة



تعرف إلى وظيفة كل عنصر، مثل التكوين أو الإضاءة أو قفل المنتج.

2 — خصص المثال



استبدل العناصر الموجودة بين الأقواس:

ضع [المنتج] فوق [السطح] داخل [المكان]، مع إضاءة من [الاتجاه]، بنسبة [المقاس].

مثال مخصص:

ضع الخلاط فوق سطح رخامي داخل مطبخ عصري. مع إضاءة صباحية من اليسار، بنسبة 9:16.

3 — نفذ وراجع



قارن النتيجة بالصورة الأصلية، وافحص المنتج والشعار والظل والخلفية والحركة.

4 — صحح مشكلة واحدة



بدل إعادة كل شيء، اكتب:

حافظ على المشهد الحالي، وصحح فقط حجم المنتج واجعله أكبر قليلاً.

استخدم صورة واضحة، واحفظ البرومبت والنتيجة والتصحيح؛ فكل تجربة ناجحة تصبح مرجعاً لمشاريعك القادمة.

قاعدة الصفحة



لا تتعلم البرومبتات بالحفظ؛ تعلمها بالمقارنة والتجربة المنظمة.

محتويات الدليل

صُمم الكتاب بوصفه رحلة متدرجة تبدأ بفهم البرومبت، ثم تنتقل إلى إنشاء الصور، وبعدها تخطيط الفيديو ومراجعة النتائج.



القسم الأول — البداية

- 01 الغلاف
- 02 عن هذا الإصدار
- 03 مقدمة الكتاب
- 04 كيف تستخدم الدليل؟
- 05 محتويات الدليل



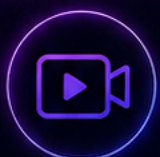
القسم الثاني — فهم البرومبت

- 06 ما هو البرومبت؟
- 07 كيف تفهم الأداة تعليماتك؟
- 08 الأمر العام والبرومبت الاحترافي
- 09 أنواع البرومبتات
- 10 مكونات البرومبت الاحترافي
- 11 تحويل الكلمات العامة إلى وصف بصري
- 12 العناصر القابلة للاستبدال



القسم الثالث — برومبتات الصور

- 13 تجهيز صورة المنتج
- 14 استخدام الصور المرجعية
- 15 قفل المنتج
- 16 اختيار المشهد
- 17 التكوين وموضع المنتج
- 18 الكاميرا والمنظور
- 19 الإضاءة والظلال
- 20 الخلفية والعناصر
- 21 التعليمات السلبية
- 22 دراسة تطبيقية للصورة



القسم الرابع — برومبتات الفيديو

- 23 الصورة والفيديو
- 24 الحركة
- 25 الستوري بورد
- 26 دراسة تطبيقية للفيديو



القسم الخامس — المراجعة

- 27 الأخطاء والتصحيح
- 28 الخطوة التالية

قاعدة الصفحة

افهم الأساس أولاً، ثم طبق، وبعدها انتقل إلى القوالب والحلول المتقدمة.



ما هو البرومبت ؟

التعليمات التي تصنع النتيجة

البرومبت هو النص الذي تكتبه ليخبر الذكاء الاصطناعي بما تريد، وكيف تريد أن تبدو النتيجة، وما الذي يجب ألا يتغير.

كلما كانت تعليماتك أوضح وأكثر ترتيباً، كانت النتيجة أقرب إلى فكرتك.



يحمي تفاصيل المنتج

مثل الشكل، الشعار والألوان.



يحدد الكاميرا والإضاءة

ليبدو المشهد طبيعياً وجذاباً.



يشرح المشهد والتكوين

ليظهر المنتج في المكان المناسب.



يحوّل فكرتك إلى نتيجة بصرية

صورة أو فيديو واضح ومهني.



أمر عام (نتيجة ضعيفة)

“

صمّم صورة لهذا المنتج.

”



❌ مشهد غير واضح

❌ إضاءة عادية

❌ خلفية مملة

❌ لا تركيز على القيمة



برومبت واضح (نتيجة احترافية)

“

ضع زجاجة عطر OUD PRESTIGE الأصلية فوق صخرة طبيعية في مشهد صحراوي راقٍ ، عند الخروب، لقطة قريبة، إضاءة ذهبية دافئة من الخلف، انعكاسات ناعمة على الزجاج، أسلوب تصوير سينمائي، نسبة 4:5.

”



✓ مشهد محدد

✓ إضاءة واضحة

✓ تكوين جذاب

✓ نتيجة احترافية



أفضل برومبت ليس الأطول، بل الأكثر وضوحاً وملاءمة للهدف.

قاعدة مهمة

كيف تفهم الأداة؟ تعليماتك؟

الذكاء الاصطناعي يقرأ الوصف... لا النية

الأداة لا تعرف ما تقصده في ذهنك، بل تعتمد على الكلمات التي تكتبها داخل البرومبت. لذلك فهي تفسر التعليمات من خلال عناصر محددة مثل: المنتج، المشهد، والتكوين، والإضاءة، والأسلوب، والحركة عند طلب الفيديو. كلما كانت هذه العناصر أوضح وأكثر ترتيباً، أصبحت النتيجة أقرب إلى ما تريده.



تفهم العناصر الأساسية

تُبحث عن المنتج والمشهد والتكوين والإضاءة.



تربط الكلمات بالصورة

تحوّل الوصف المكتوب إلى مشهد بصري مفهوم.



تتأثر بدرجة الوضوح

كلما زادت الدقة، قلت العشوائية في النتيجة.



لا تعرف ما لم تذكره

التفاصيل غير المكتوبة قد تُفسّر بطرق مختلفة.



تعليمات ناقصة (نتيجة ضعيفة)

“صمّم إعلاناً جذاباً لهذا العطر.”



❌ لا يحدد المكان

❌ لا يوضح الإضاءة

❌ لا يذكر الأسلوب

❌ لا يصف التكوين



تعليمات واضحة (نتيجة أفضل)

“ضور زجاجة عطر OUD PRESTIGE فوق صخرة طبيعية عند الغروب، في مشهد دافئ وهادئ، بإضاءة ذهبية ناعمة، وتكوين احترافي يركز على المنتج، مع انعكاسات خفيفة على الزجاج، بنسبة 4:5.”



✅ مكان محدد

✅ إضاءة واضحة

✅ أسلوب مفهوم

✅ تكوين أفضل



الأداة تبني النتيجة من الكلمات التي تكتبها، لا من الفكرة التي تقصدها فقط.

قاعدة مهمة

الأمر العام والبرومبت الاحترافي

كلما زاد التحديد، أصبحت النتيجة أقرب إلى فكرتك

الأمر العام يطلب النتيجة بشكل واسع، لكنه لا بشرح التفاصيل التي تساعد الأداة على التنفيذ بدقة. أما البرومبت الاحترافي فيحدد المنتج، والمشهد، والتكوين، والإضاءة، والأسلوب، وما الذي يجب الحفاظ عليه، لذلك يمنحك نتيجة أوضح، وتحكمًا أكبر، وفرصة أفضل للوصول إلى مشهد احترافي متوافق مع هدفك.

تحويل الأمر العام إلى برومبت احترافي

⊗ أمر عام

"صمم إعلانًا جذابًا لهذا العطر."

↓

✓ برومبت احترافي

ضع زجاجة عطر فاخرة فوق صخور طبيعية في مشهد غروب دافئ، مع إضاءة ذهبية ناعمة، وتكوين يركز على المنتج، وانعكاسات خفيفة على الزجاج، بأسلوب تصوير إعلاني احترافي بنسبة 4:5

إضاءة ذهبية دافئة

تكوين مركز على المنتج

انعكاسات خفيفة

أسلوب إعلاني احترافي




الأمر العام

يستخدم كلمات واسعة مثل فاخر أو جميل دون وصف كافٍ للمشهد.



البرومبت الاحترافي

يشرح العناصر الأساسية بوضوح: المنتج: المشهد، التكوين، والإضاءة.



الدقة تقلل العشوائية

كل عنصر إضافي واضح يساعد الأداة على بناء نتيجة أقرب لما تريد.



الهدف بصبغ أوضح

عندما تحدد المطلوب بدقة، يسهل إبراز الفكرة التسويقية والقيمة البصرية.



أمر عام (نتيجة أضعف)

“صمم إعلانًا جذابًا لهذا العطر.”



- ⊗ لا يحدد المشهد
- ⊗ لا يوضح الإضاءة
- ⊗ لا يذكر التكوين
- ⊗ لا يحمي التفاصيل المهمة



برومبت احترافي (نتيجة أفضل)

“ضع زجاجة عطر فاخرة فوق صخور طبيعية في مشهد غروب دافئ، مع إضاءة ذهبية ناعمة، وتكوين يركز على المنتج، وانعكاسات خفيفة على الزجاج، بأسلوب تصوير إعلاني احترافي بنسبة 4:5.”



- ✓ مشهد محدد
- ✓ إضاءة واضحة
- ✓ تكوين محسوب
- ✓ نتيجة أقرب للهدف



البرومبت الاحترافي لا يطيل الكلام بلا فائدة، بل يضيف التفاصيل التي تصنع النتيجة.

قاعدة مهمة

أنواع البرومبتات

ليست كل البرومبتات متشابهة، فلكل هدف نوع يناسبه.

يمكن تقسيم البرومبتات إلى أنواع مختلفة بحسب الهدف منها. فهناك برومبت يركز على إنشاء صورة من الصفر، وبرومبت آخر يعتمد على تعديل صورة موجودة، وهناك برومبتات مخصصة للفيديو أو للتحسين وإعادة الصياغة. عندما تفهم نوع البرومبت الذي تحتاجه، تصبح كتابتك أوضح ونتيجتك أدق وأكثر احترافية.



برومبت إنشاء

يُستخدم عندما تريد توليد صورة أو مشهد جديد بالكامل من الصفر.



برومبت تعديل

يُستخدم لتحسين صورة موجودة أو تغيير جزء منها مع الحفاظ على الأصل.



برومبت فيديو

يُستخدم لوصف للحركة واللقطات والانتقالات والزمن داخل المشهد.



برومبت تحسين

يُستخدم لإعادة صياغة الفكرة وجعل النتيجة أوضح وأقوى وأكثر دقة.



اختيار غير مناسب

النوع لا يطابق الهدف

“ خرك هذه الصورة قليلاً ”



الوصف غير كاف

لا يحدد نوع المهمة

النتيجة قد تكون عشوائية

يصعب الوصول

لنتيجة دقيقة



اختيار صحيح

النوع مناسب للمهمة



إنشاء صورة

أنشئ مشهداً إعلانياً لعطر فاخر فوق صخور طبيعية عند الغروب، بإضاءة ذهبية دافئة وتكوين سينمائي بنسبة 4:5.



تعديل صورة

عذ الصورة الأصلية للعطر، وأضف خلفية داكنة وانعكاساً خفيفاً أسفل العبوة مع الحفاظ على شكل المنتج وشعاره.



إنشاء فيديو

أنشئ فيديو قصير يبدأ بلقطة قريبة للعطر ثم انتقال بطيء إلى لقطة واسعة مع لمعان خفيف وحركة دخان ناعمة.



تحسين برومبت

أعد صياغة هذا البرومبت ليصبح أكثر احترافية ووضوحاً ومناسباً لإعلان فاخر.

الهدف واضح

النوع مناسب

التنفيذ أسهل

النتيجة أقرب للفكرة



قاعدة مهمة

اختيار نوع البرومبت الصحيح هو أول خطوة نحو نتيجة احترافية.

كيف تحوّل البرومبت من عادي إلى احترافي؟

خطوات بسيطة تصنع فرقًا كبيرًا في النتيجة

الفرق بين البرومبت العادي والبرومبت الاحترافي ليس في الطول فقط، بل في وضوح الفكرة، وتحديد العناصر المهمة، وترتيب التفاصيل بطريقة تساعد الذكاء الاصطناعي على فهم المطلوب بدقة.



4

اختتم بالنتيجة

اذكر الأسلوب النهائي مثل: إعلان احترافي أو لقطة سينمائية.



3

احمِ المهم

وصّح ما الذي يجب الحفاظ عليه دون تغيير.



2

أضف التفاصيل

اذكر المشهد، الإضاءة، الزاوية، والألوان الأساسية.



1

ابدأ بالفكرة

حدّد ما الذي تريد إنشاؤه قبل كتابة أي وصف.

برومبت عادي

نتيجة محدودة

“صمّم إعلانًا لعطر فاخر.”



- ✗ وصف عام جدًا
- ✗ لا يحدد المشهد
- ✗ لا يوضح الإضاءة
- ✗ نتيجة أقل دقة

برومبت احترافي

نتيجة أقوى

“أنشئ إعلانًا احترافيًا لزجاجة عطر فاخرة على صخرة داكنة، بإضاءة ذهبية جانبية، وخلفية ضبابية ناعمة، مع انعكاسات خفيفة وتكوين سينمائي بنسبة 4:5.”



- ✓ فكرة واضحة
- ✓ مشهد محدد
- ✓ إضاءة مدروسة
- ✓ نتيجة أكثر احترافية



كلما كان البرومبت أوضح وأكثر تنظيمًا، كانت النتيجة أقرب إلى ما تتخيله.



برومبتات قوية تضمن نتائج احترافية

قواعد ذهبية لكتابة برومبتات فعالة

كلما كان برومبتك واضحًا ومفصلاً، كانت النتيجة أقرب لما تتخيل... اتبع هذه القواعد لتحصل على صور وفيديوهات احترافية.



1. حدّد الهدف

اكتب بوضوح ما تريد إظهاره في الصورة أو الفيديو.



2. الوصف الدقيق

صف المنتج والمكان والإضاءة والخلفية بالتفصيل.



3. الإضاءة

حدّد نوع الإضاءة واتجاهها وشدةها (طبيعي، استوديو، دافئ...)



4. الزاوية والحركة

اختر زاوية الكاميرا ومستوى التصوير (قريبة، واسعة، علوي...)



5. التفاصيل الدقيقة

أضف عناصر مساعدة ونسيج الأسطح والظلال والانعكاسات.



6. الأسلوب والمزاج

حدّد النمط والمزاج العام (فاخر، سينمائي، طبيعي، بسيط، مبهج...)

مثال توضيحي: الفرق بين برومبت ضعيف وبرومبت قوي

برومبت ضعيف

صورة عطر



- عام جداً
- لا توجد تفاصيل
- لا يوجد ضوء أو خلفية
- نتيجة متوقعة وضعيفة

برومبت قوي

صورة عطر فاخر زجاجي داكن اللون مع شعار ذهبي، موضوع على سطح رخامي أسود لامع. بجانب قطع خشبية عود طبيعية، مع دخان خفيف متصاعد. إضاءة دافئة سينمائية من الجانب الأيمن، خلفية معتمة بلون ذهبي خافت، انعكاسات واضحة على السطح. صورة دعائية احترافية. تفاصيل عالية، عمق مجال ضيق، أسلوب فاخر.



هيكل برومبت احترافي (نموذج جاهز)

الأسلوب والمزاج



اكتب النمط والمزاج العام للصورة.

الزاوية والحركة



حدّد زاوية الكاميرا ومستوى التصوير.

العناصر المساعدة



أضف العناصر الطبيعية أو الدعائية المساعدة.

الإضاءة



حدّد نوع الإضاءة واتجاهها وشدةها.

المكان والخلفية



صف المكان والخلفية بتفاصيل واضحة.

العنصر الرئيسي (المنتج)



اكتب اسم المنتج ونوعه ولونه وأهم مبراته.

مثال تطبيقي: [عطر زجاجي أسود] + [على سطح رخامي أسود] + [إضاءة دافئة جانبية] + [قطع عود ودخان خفيف] + [زاوية منخفضة 45 درجة] + [أسلوب فاخر سينمائي]

قائمة تحقق قبل الإنشاء

- ✓ حددت العنصر الرئيسي بدقة؟
- ✓ وصفت المكان والخلفية بوضوح؟
- ✓ حددت نوع الإضاءة واتجاهها؟
- ✓ أضفت العناصر المساعدة المناسبة؟
- ✓ حددت زاوية التصوير ومستواه؟
- ✓ اخترت الأسلوب والمزاج المناسب؟



أمثلة سريعة لأنماط مختلفة

طبيعي إضاءة نهائية



إضاءة طبيعية من النافذة ألوان هادئة وطبيعية

سينمائي فاخر



إضاءة دافئة، ظلال عميقة خلفية معتمة ودرامية

بسيط نظيف



إضاءة ناعمة، ألوان محايدة خلفية بسيطة ونظيفة

نصائح احترافية إضافية



استخدم كلمات وصف حسية تزيد جودة النتائج.



جرب زوايا ومستويات مختلفة للحصول على تنوع.



استفد من صور المرجع لتوضيح فكرتك.



عدّل وتدرّج في التعديلات لا أفضل النتائج.



احفظ أفضل البرومبتات لديك وكرر استخدامها.



التفاصيل الصغيرة تصنع فرقاً كبيراً في الاحترافية.



تعرّف على المزيد

امسح الرمز + لزيارة مكتبة promXAI واكتشف أمثلة برومبتات احترافية للصور والفيديو.



سر الاحتراف في كتابة برومبتات الصور

حوّل فكرتك إلى صورة إعلانية احترافية بخطوات واضحة
اتبع هذه المنهجية عند كتابة إنت للحصول على أفضل نتيجة ممكنة، قابلة للتتبع
في أدوات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات التصميم.

المكونات الأساسية لأي برومبت احترافي

 1. الهدف ما الهدف من الصورة (إعلان، مبيعات، تعريف منتج...)	 2. المنتج وصف دقيق للمنتج مواد، لون، شكل، شعار، حجم.	 3. المشهد المكان والخلفية والبيئة المحيطة بالمنتج.	 4. الإضاءة نوع الإضاءة واتجاهها وشدتها ولونها (طبيعي، استوديو...)	 5. الكاميرا والزوايا زاوية التصوير، بعدسة طول بؤري، مستوى الكاميرا.	 6. الألوان والمزاج ألوان أساسية ومساعدة ومزاج الصورة (فاخر، دافئ، بارد...)	 7. التفاصيل النهائية جودة، حدة، عمق، انعكاسات، ظلال، نظافة، واقعية، عالية.
--	---	--	---	---	--	--

قيل / كتابة البرومبت

برومبت ضعيف

عطر فاخر في مكان جميل

النتيجة المتوقعة



- ❌ تفاصيل قليلة
- ❌ غموض في المشهد
- ❌ نتيجة عشوائية
- ❌ صعوبة في التعديل

برومبت احترافي

صورة عطر فاخر بزجاج أسود وغطاء ذهبي، على سطح رخامي أسود لامع، خلفية مظلمة فاخرة مع إضاءة دافئة جانبية من اليسار، انعكاسات واضحة على السطح، قطرات ماء خفيفة، زاوية تصوير منخفضة 45 درجة، تركيز حاد على المنتج، جودة عالية جداً.

النتيجة المتوقعة



قوالب جاهزة لبناء برومبت احترافي

 منتج جمال	[اسم المنتج] + على [السطح/الخلفية] + [إضاءة] + [زاوية] + [أسلوب] + [تفاصيل إضافية]
 منتج فاخر	[اسم المنتج] + في بيئة فاخرة + [إضاءة درامية] + [انعكاسات] + [تركيز على التفاصيل] + [جودة عالية]
 طعام وشراب	[اسم الطعام] + في طبق أنيق + [خلفية طبيعية] + [إضاءة طبيعية] + [زاوية علوية/جانبية] + [تفاصيل شهية]
 أثاث وديكور	[قطعة الأثاث] + في غرفة عصرية + [إضاءة دافئة] + [تنسيق داخلي راق] + [أجواء مريحة] + [جودة عالية]
 سيارات	[نوع السيارة] + في مكان مفتوح/شارع + [إضاءة سينمائية] + [زاوية ديناميكية] + [انعكاسات على الهيكل] + [جودة عالية]

أمثلة برومبتات احترافية جاهزة للتخصيص

 عطر فاخر صورة عطر فاخر بزجاج أسود وغطاء ذهبي، على سطح رخامي أسود لامع، خلفية داكنة مع إضاءة دافئة جانبية، انعكاسات واضحة وقطرات ماء خفيفة، زاوية تصوير منخفضة، جودة عالية، وفاخرة.	 كريمناية بالبشرة أنبوب كريم أبيض أنيق على صخرة طبيعية مع أوراق خضراء، إضاءة طبيعية من الجانب، خلفية ضبابية خضراء، قطرات ماء على الأوراق، أسلوب طبيعي ونظيف، جودة عالية.	 قهوة مختصة كوب قهوة سيراميكي على مالولة خشبية، بخار متصاعد، حبوب قهوة مبعثرة حوله، إضاءة دافئة من النافذة، خلفية مقهى ضبابية، زاوية جانبية، أجواء دافئة ومريحة.	 ساعة رجالية ساعة رجالية فاخرة بإطار معدني فضي على وسادة جلدية سوداء، خلفية داكنة، إضاءة موجهة لإبراز التفاصيل، انعكاسات دقيقة، أسلوب فخم، جودة عالية.
--	--	--	--

أخطاء شائعة في كتابة البرومبت

- ❌ كتابة برومبتات عامة ومبهمة
- ❌ إهمال وصف الإضاءة والزوايا
- ❌ عدم تحديد الخلفية والمكان
- ❌ عدم ذكر التفاصيل المهمة للمنتج
- ❌ استخدام كلمات غير دقيقة
- ❌ تجاهل جودة الصورة المطلوبة



كلمات قوية تعزز النتيجة

واقعي للغاية	سينمائي	تفاصيل دقيقة
انعكاسات واقعية	إضاءة درامية	إضاءة طبيعية
عمق ميدان ضحل	ظلال ناعمة	تركيز حاد
تنظيف وراقي	ألوان متناسقة	

استخدم هذه الكلمات مع تفاصيل واضحة للحصول على نتائج احترافية.



نصيحة ذهبية

كلما كانت تفاصيل برومبتك أكثر دقة ووضوحاً، كانت النتيجة أقرب لرؤيتك وأكثر احترافية.

تذكر دائماً
برومبت جيد = نتيجة موثوقة



أدوات تساعدك في كتابة برومبتات أفضل

 ChatGPT لصياغة وتحسين البرومبتات	 Midjourney للإلهام واستكشاف الأساليب	 Runway لتحويل النص إلى فيديو	 Leonardo AI لتوليد صور عالية الجودة	 Lexica للبحث عن أمثلة وإلهام	 Higgsfield لقوالب برومبتات جاهزة، جاهزة
--	---	---	--	--	--



الصفحة 13 | التطبيق العملي: من البرومبت إلى النتيجة

كيف تحوّل الفكرة إلى برومبت احترافي ثم إلى صورة أو فيديو إعلاني؟

01



حدد الهدف

ابدأ بتحديد ما الذي تريد إنتاجه: صورة، فيديو، إعلان، غلاف، أو مشهد دعائي.



02



صف المشهد بدقة

اكتب تفاصيل المنتج أو الفكرة، الخلفية، الإضاءة، زاوية التصوير، الأسلوب، والألوان المطلوبة.



03



أضف القيود والتحسينات

حدّد ما يجب الحفاظ عليه، وما الذي يجب تجنبه، مثل تشويه المنتج أو ازدحام العناصر أو الأخطاء النصية.

- ✓ جودة عالية
- ✓ إضاءة طبيعية
- ✓ تركيز على المنتج
- ⚠ تجنب التشويه
- ⚠ تجنب ازدحام العناصر
- ⚠ تجنب النصوص العشوائية



04



راجع ثم وُلّد

أعد قراءة البرومبت، صحّح الصياغة، ثم استخدمه لتوليد النتيجة وقيم المخرجات قبل الاعتماد النهائي.



مثال سريع ✨

“أريد صورة إعلانية لعطر فاخر على سطح رخامي، بإضاءة ناعمة، وخلفية داكنة، مع أزهار بيضاء وضباب خفيف، بأسلوب سينمائي احترافي.”



كلما كان الوصف أوضح، كانت النتيجة أقرب لما تتخيله. 💡

فكرة



لديك تصور
عن ما تريد إنشاؤه.

برومبت



تحوّل الفكرة إلى وصف
منظم ودقيق.

نتيجة



تحصل على صورة أو فيديو
احترافي جاهز للاستخدام.

تحسين البرومبت بعد أول نتيجة

كيف تنتقل من نتيجة جيدة إلى نتيجة احترافية؟



نادراً ما تكون النتيجة الأولى هي النسخة الأفضل. الاحتراف الحقيقي يبدأ عندما تقرأ النتيجة، تحدد الخل، ثم تطوّر البرومبت خطوة بعد خطوة حتى تصل إلى أفضل مخرج ممكن.

01



شخص المشكلة

حدّد هل الخل في الإضاءة، التكوين، الألوان، النصوص، أو تفاصيل العنصر الرئيسي.



02



عدّل شيئاً واحداً كل مرة

لا تغيّر كل البرومبت دفعة واحدة، حتى تعرف سبب التحسن أو التراجع.



03



زد الوصف دقة

أضف زاوية التصوير، نوع الإضاءة، الخلفية، الخامات، والأسلوب المطلوب.



04



استخدم قيوداً واضحة

مثل: بدون ازدحام، بدون نصوص خاطئة، بدون تشويه، مع الحفاظ على وضوح العنصر.



05



احفظ النسخ الناجحة

احتفظ بأفضل البرومبتات والنتائج لتبني عليها لاحقاً بسرعة واحتراف.



مثال سريع

قبل التحسين

صمّم إعلاناً لعطر.



بعد التحسين

صمّم إعلاناً فوتوغرافياً فاخراً لعطر زجاجي على قاعدة رخامية داكنة، بإضاءة جانبية ناعمة، وخلفية بنفسجية ضبابية، مع انعكاس خفيف ومساحة عنوان أعلى اليمين، بدون ازدحام.



كل تعديل صغير ومدرّس في البرومبت قد يصنع فرقاً كبيراً في النتيجة النهائية.

قائمة التحقق قبل التوليد

راجع هذه النقاط قبل إرسال أي برومبت لصناعة صورة أو فيديو



هل الهدف واضح؟

اكتب النتيجة التي تريدها بوضوح.

1 ☐



هل وصفت العنصر الرئيسي؟

حدّد المنتج أو المشهد أو الشخصية بدقة.

2 ☐



هل حددت الأسلوب البصري؟

اذكر هل تريد التصميم واقعياً أو إعلانياً أو سينمائياً.

3 ☐



هل ذكرت المقاس أو النسبة؟

مثل 9:16 أو 1:1 أو 16:9 حسب الاستخدام.

4 ☐



هل أزلت التكرار والكلمات المربكة؟

اختصر البرومبت واجعله مباشراً.

5 ☐



هل راجعت الأخطاء الإملائية؟

لأن الخطأ البسيط قد يغيّر النتيجة.

6 ☐



فكرة



برومبت



مراجعة



توليد



تحسين

من البرومبت...

صورة لمنتج عطر فاخر على سطح رخامي مع إضاءة درامية وخلفية داكنة، أسلوب إعلاني، نسبة 1:1



إرسال



إلى الناتج



نصيحة PromXAI : البرومبت الجيد لا يكون طويلاً فقط، بل واضحاً ومقصوداً.

تطبيق عملي: من الفكرة إلى البرومبت

خطوات عملية لتحويل الفكرة إلى وصف واضح يقود إلى نتيجة أقوى



1) تحديد الفكرة

1

ابدأ بتحديد ما الذي تريد إنتاجه:
صورة، فيديو، أو مشهد إعلاني،
ثم حدّد الهدف الأساسي من العمل.



2) وصف العناصر الأساسية

2

اكتب بوضوح نوع المنتج أو المشهد، الألوان،
الخامات، زاوية الكاميرا، الخلفية،
والإضاءة المطلوبة.



3) إضافة الهدف التسويقي

3

وضّح الرسالة التي تريد إيصالها:
فخامة، استخدام يومي، إبراز التفاصيل،
أو جذب الانتباه للعرض.



4) صياغة البرومبت النهائي

4

اجمع كل العناصر السابقة داخل وصف واحد
منظم، واضح، ومباشر، ليسهل على أداة
الذكاء الاصطناعي فهم المطلوب.

مثال برومبت تطبيقي

“

صمّم إعلاناً فوتوغرافياً لزجاجة عطر فاخرة موضوعة فوق
قاعدة، رخامية داكنة، بإضاءة جانبية ناعمة، وخلفية ضبابية
بنفسجية، مع انعكاس خفيف وظل واقعي، ولقطة أمامية
متوازنة تُبرز المنتج بوضوح.”

”

فكرة



تحديد ما تريد إنتاجه
والهدف من العمل.

وصف منظم (البرومبت)



كتابة وصف واضح يتضمن
كل العناصر المطلوبة.

النتيجة النهائية



حصولك على صورة أو فيديو
احترافي يحقق هدفك.

خطة العمل بعد تعلّم البرومبت

كيف تنتقل من الفهم إلى التطبيق المنظم؟



بعد أن فهمت أساسيات البرومبت، أصبحت الخطوة الأهم هي بناء أسلوب عملي ثابت. لا يكفي أن تعرف القواعد فقط، بل يجب أن تحولها إلى منهج واضح تستخدمه في كل مشروع.

66

1

1. حدّد الهدف



هل تريد صورة؟
فيديو؟ إعلان؟ شرح؟



2

2. اجمع العناصر



المنتج، الأسلوب، المقاس،
الخلفية، الإضاءة، النص



3

3. اكتب النسخة الأولى



ابدأ بصياغة واضحة
ثم راجعها



4

4. حسّن النتيجة



عدّل البرومبت تدريجيًا
حتى تصل للجودة المطلوبة



نصيحة عملية

احتفظ بقوالب جاهزة
لمنتجاتك المتكررة، ودوّن
ما ينجح معك، لأن أفضل
البرومبتات غالبًا تُبنى
بالتجربة والتحسين المستمر.



قبل أن تبدأ أي مشروع



1 اعرف الهدف النهائي

✓



2 اختر المقاس المناسب

✓



3 اكتب الوصف بدقة

✓



4 حدّد الأسلوب البصري

✓



5 راجع النتيجة وعدّل

✓



الصفحة التالية: الخاتمة والرؤية المستقبلية



التكوين البصري وجه المشاهد بذكاء

طريقة ترتيب العناصر في الصورة تحدد قوة الرسالة وجمالها. التكوين الجيد يجعل المنتج هو البطل، ويقود عين المشاهد بسلاسة نحو الهدف.



لماذا يهم التكوين؟

- يحدد نقطة التركيز على المنتج.
- ينقل الإحساس والحالة المطلوبة.
- يجعل التصميم متوازنًا ومريحًا للعين.
- يعزز الرسالة ويزيد من التأثير.

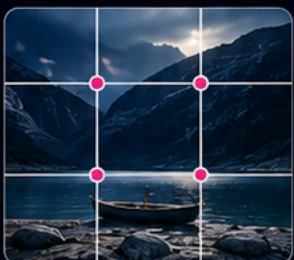


• قواعد التكوين الأساسية •

01

قاعدة الأثلاث

ضع المنتج على نقاط التقاطع أو بمحاذاة الخطوط.



02

الفراغ السلبي

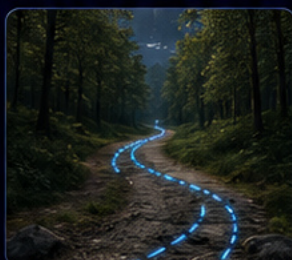
اترك مساحة حول المنتج لتنفس المشهد وتأكيد.



03

الخطوط الموجهة

استخدم الخطوط الطبيعية لإرشاد العين نحو المنتج.



04

التوازن البصري

وازن بين العناصر في الجانبين للحفاظ على استقرار المشهد.



تأثير التكوين على النتيجة

تكوين ضعيف



المنتج في المنتصف، لا يوجد تركيز أو اتجاه، المشهد يبدو عاديًا ومملًا.



VS

تكوين قوي



استخدام قاعدة الأثلاث، خطوط موجهة، وتوازن بصري يمنح المشهد قوة وجاذبية.



نصيحة: قبل التصوير أو توليد الصورة، تخيل مسار عين المشاهد من أول نظرة إلى المنتج ثم إلى الهدف النهائي.

كيفية تجهيز صورة المنتج

خطوة مهمة للحصول على أفضل نتيجة من البرومبت
جودة صورة المنتج التي ترفعها هي الأساس الذي يبنى عليه التصميم الاحترافي.
كلما كانت الصورة واضحة ونظيفة. كانت النتيجة النهائية أكثر دقة واحترافية.

أهمية الصورة الأصلية



دقة أعلى

كلما كانت الصورة واضحة
كانت النتيجة أدق.



تفاصيل أفضل

تساعد الذكاء الاصطناعي
على فهم المنتج بدقة.



ألوان صحيحة

تحافظ على الألوان
الحقيقية للمنتج.



تركيب احترافي

يسهل دمج المنتج في
أي مشهد احترافي.



توفير وقت وجهد

الصورة الجيدة تقلل من
التعديلات والأخطاء.

أمثلة توضح الفرق



صورة جيدة



- ✓ إضاءة جيدة ومتوازنة
- ✓ خلفية نظيفة وبسيطة
- ✓ المنتج واضح وحاد
- ✓ ألوان طبيعية ودقيقة



صورة غير مناسبة



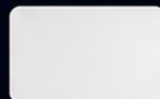
- ✗ إضاءة ضعيفة أو غير متوازنة
- ✗ خلفية مزدحمة ومشتتة
- ✗ الصورة غير واضحة أو ضبابية
- ✗ ألوان غير دقيقة أو باهتة

اختيار الخلفية المناسبة



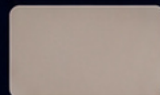
خلفية بيضاء نظيفة

الأفضل لعرض تفاصيل المنتج
وبفضل للمنتجات التقنية والعناية.



خلفية محايدة

ألوان هادئة مثل الرمادي أو البيج
تناسب أغلب أنواع المنتجات.



خلفية سياقية

مناسبة إذا كانت مرتبطة باستخدام
المنتج أو فئته.



خلفية غير مناسبة

تششت الانتباه وتؤثر على تركيز الذكاء
الاصطناعي على المنتج.



خطوات تجهيز صورة منتج مثالية

قبل التصوير

- ✓ نظف المنتج من الغبار والبصمات.
- ✓ تأكد من سلامة العبوة وعدم وجود خدوش.
- ✓ رتب الملصق أو الشعار بشكل مستقيم.
- ✓ استخدم حامل ثابت أو سطح مستو.
- ✓ اختر زاوية تصوير مناسبة للمنتج.



أثناء التصوير

- ✓ استخدم إضاءة طبيعية أو إضاءة ناعمة.
- ✓ تجنب الإضاءة القوية المباشرة والظلال الحادة.
- ✓ حافظ على توازن اللون الأبيض.
- ✓ التقط الصورة بدقة عالية (يفضل 1080p فأعلى).
- ✓ ركز على المنتج واجعل كل شيء واضح.



بعد التصوير

- ✓ قص الصورة لإزالة أي عناصر مشتتة.
- ✓ عدل السطوع والتباين بشكل بسيط.
- ✓ احفظ الصورة بصيغة عالية الجودة (JPG أو PNG).
- ✓ تأكد من أن الصورة بوضوح كامل عند التكبير.



نصائح إضافية



التقط عدة زوايا
إن أمكن. التقط صوراً
من زوايا مختلفة
للمنتج.



لقطة قريبة

التقط لقطة قريبة
أظهر تفاصيل الخامة
أو النقش أو الشعار.



استخدم كاميرا جيدة
يفضل الكاميرا الخلفية
لهاتف حديث أو
كاميرا احترافية.



استفد من الضوء الطبيعي
الضوء الطبيعي يعطي
ألواناً أدق وظلالاً أكثر
واقعية.



احفظ نسخة أصلية
احتفظ دائماً بنسخة
أصلية عالية الجودة
قبل أي تعديل.



أمثلة برومبتات الصور الاحترافية

نماذج جاهزة ومجربة يمكنك نسخها وتعديلها

في هذه المضخة مجموعة من برومبتات الصور الاحترافية الجاهزة لأشهر المنتجات والمجالات.
كل برومبت مكتوب بطريقة احترافية بصيغة قابلة للتعديل حسب احتياجك.

كيف تستخدم هذه الأمثلة؟

- ✓ اختر البرومبت المناسب لنوع منتجك.
- ⚙ عذّل العناصر بين [] بما يناسبك.
- 📋 انسخ البرومبت بالكامل واستخدمه.



1. منتج عناية بالبشرة

قبل (صورة المنتج الأصلية)



بعد (مشهد احترافي)



البرومبت العربي

صورة منتج [كريم مرطب للبشرة] واقف على [حجر رخامي أبيض] مع أوراق خضراء عليها قطرات ماء و [ضوء طبيعي ناعم قادم من الجانب الأيسر] و [خلفية بيضاء مع ظل أوراق شجرة]. أسلوب تصوير منتجات احترافي. واقعي. عالي الدقة. تفاصيل واضحة.

English Prompt

Professional product photo of [a moisturizing skin cream] standing on [a white marble stone] with [green leaves with water droplets] and [soft natural light coming from the left side] and [white background with shadow of tree leaves], realistic, high detail, commercial photography.

الأسلوب: طبيعي احترافي

الإضاءة: طبيعية ناعمة

النسبة: 9:16

النوع: عناية بالبشرة



2. عطر فاخر

قبل (صورة المنتج الأصلية)



بعد (مشهد احترافي سينمائي)



البرومبت العربي

صورة عطر فاخر بعنوان [عود النخبة] على [سطح خشبي فاخر] محاط بـ [قطع العود الطبيعي] و [دخان خفيف] و [إضاءة دافئة سينمائية] مع [خلفية داكنة فاخرة]. أسلوب تصوير منتجات فاخر. واقعي. عالي الجودة.

English Prompt

Luxury perfume product photo of [Oud Al Nukhba] on [luxury wooden surface] surrounded by [natural oud wood pieces] and [light smoke] with [warm cinematic lighting] and [premium dark background], luxury product photography, realistic, high quality.

الأسلوب: فاخر واقعي

الإضاءة: دافئة سينمائية

النسبة: 9:16

النوع: عطور



3. جهاز كهربائي (مطبخ)

قبل (صورة المنتج الأصلية)



بعد (مشهد احترافي في مطبخ)



البرومبت العربي

صورة خلاط كهربائي حديث على [منضدة مطبخ رخامي] بجانب [فواكه] فواكة طازجة و [كوب عصير برتقالي] مع [إضاءة نهائية من النافذة] [مطبخ عصري أنيق في الخلفية]. تصوير منتجات احترافي. واقعي. والعلي، نظيف.

English Prompt

Professional photo of a modern electric blender on [marble kitchen countertop] next to [fresh fruits] and [a glass of orange juice] with [natural daylight from the window] and [modern stylish kitchen in the background], clean, realistic product photography.

الأسلوب: عصري ونظيف

الإضاءة: طبيعية

النسبة: 9:16

النوع: أجهزة كهربائية

نصيحة ذهبية



كلما كنت أكثر تحديداً في وصف (الإضاءة - الخامات - الألوان - الزاوية - المزاج) كلما حصلت على نتيجة أقرب لاحتياجك.

يمكنك تعديل هلاء البرومبتات بسهولة

غير المنتج - غير الألوان - غير الخلفية
وأعد استخدامها لمنتجاتك المختلفة.

اكتشف المزيد من الأمثلة

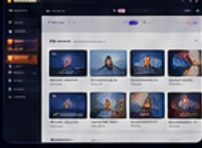
تجد مئات البرومبتات الجاهزة
في مكتبة promXAI



أفضل أدوات الذكاء الاصطناعي لإنشاء الفيديوهات الاحترافية

سواء كنت صانع محتوى، مسبق، أو صاحب مشروع، هذه الأدوات ستساعدك على إنشاء فيديوهات مذهلة بسهولة وسرعة.

أفضل أدوات الذكاء الاصطناعي للفيديو

01	02	03	04	05	06
					
Runway	Pika Labs	Invideo AI	HeyGen	Synthesia	Descript
تحرير الفيديو، إزالة الخلفية، توليد المقاطع بالذكاء الاصطناعي.	تحويل النصوص إلى فيديوهات واقعية بجودة عالية.	إنشاء فيديوهات كاملة من النصوص باستخدام قوالب احترافية.	إنشاء فيديوهات بأفاتار واقعية بلغات متعددة من النصوص.	إنشاء فيديوهات بمقدمين افتراضيين طبيعيين.	تحرير الفيديو عبر تحرير النص، وإزالة الحشو والضوضاء بسهولة.
					

مقارنة سريعة بين الأدوات

الأداة	تحويل النص إلى فيديو	أفاتار واقعية	دعم اللغة العربية	سهولة الاستخدام	السعر
Runway	✓	✗	✓	★★★★☆	مدفوع
Pika Labs	✓	✗	✓	★★★★☆	مدفوع / مجاني محدود
Invideo AI	✓	✗	✓	★★★★☆	مدفوع
HeyGen	✓	✓	✓	★★★★☆	مدفوع
Synthesia	✓	✓	✓	★★★★☆	مدفوع
Descript	✗	✗	✓	★★★★☆	مدفوع / مجاني محدود

خطوات إنشاء فيديو بالذكاء الاصطناعي

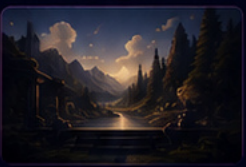


نصائح للحصول على أفضل النتائج

- ✓ اكتب نصاً واضحاً ومركّزاً.
- ✓ استخدم جملًا قصيرة ومباشرة.
- ✓ اختر القوالب والصور المناسبة لمحتواك.
- ✓ راجع الفيديو وحرره قبل التصدير.
- ✓ جرب أكثر من أداة لاختيار الأفضل لك.



أمثلة لفيديوهات يمكنك إنشاءها

01	02	03	04	05
				
فيديوهات تسويقية	شرح وتدريب	محتوى سوشيال ميديا	قصص وأفلام قصيرة	إعلانات المنتجات

الإبداع لا حدود له، والذكاء الاصطناعي هو شريكك لصناعة محتوى يترك أثراً.

الخاتمة

الإنسان هو العقل المبدع، والذكاء الاصطناعي هو الأداة المساعدة



ما الذي خرجت به من هذا الدليل؟

- ✓ فهم أساسيات البرومبت بوضوح.
- ✓ بناء أوامر أكثر تنظيمًا وفعالية.
- ✓ تجنب الأخطاء الشائعة في الصياغة.
- ✓ تحسين النتائج عبر المراجعة والتجربة.

خطواتك التالية



- 1  ابدأ بفكرة واضحة.
- 2  اكتب برومبت أوليًا.
- 3  اختبر وعدّل النتيجة.
- 4  طوّر أسلوبك واحتفظ بما ينجح.

رسالة أخيرة



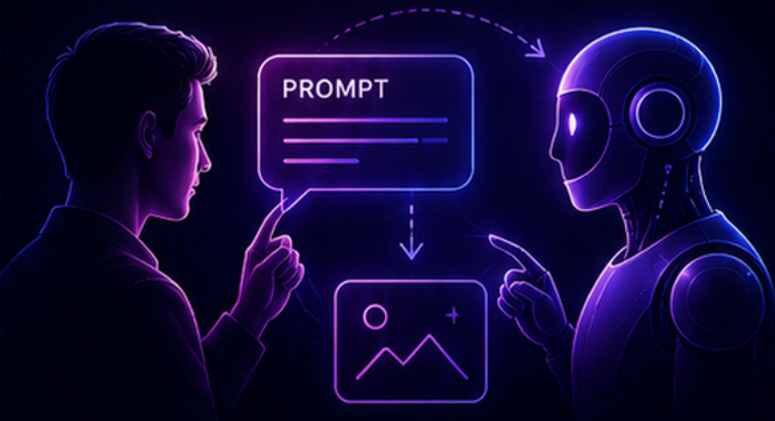
لا تنتظر الكمال من أول محاولة.
كل برومبت تكتبه هو خطوة نحو فهم أعمق،
ونتيجة أفضل، وأسلوب أكثر احترافية.



الخاتمة

الإنسان يوجّه... والذكاء الاصطناعي يسرّع التنفيذ

في نهاية هذا الدليل، تذكّر أن البرومبت ليس مجرد كلمات تُكتب، بل طريقة تفكير تصنع الفارق. كلما كان هدفك أوضح، وتعليماتك أدق، ومراجعتك أذكى، كانت النتيجة أقرب إلى ما تتخيله وأكثر احترافية.



1



افهم الهدف

ابدأ دائماً بتحديد ما تريد الوصول إليه قبل كتابة أي برومبت.

2



اكتب بوضوح

حدّد العناصر، الأسلوب، المقاس، والزوايا أو الحركة عند الحاجة.

3



جرب وحسن

عدّل البرومبت خطوة بخطوة حتى تصل إلى أفضل نتيجة ممكنة.

4



استخدم النتائج بذكاء

استفد من المخرجات في التسويق، التعليم، العرض، وبناء الهوية البصرية.

“ الفكرة منك... والذكاء الاصطناعي يساعدك على تحويلها إلى نتيجة أسرع وأجمل. ”



استمرّ في التعلّم، وواصل التجربة، واجعل كل برومبت فرصة لصناعة شيء مميز.



أنت تحدّد الهدف

PROMPT

تكتب البرومبت



الذكاء الاصطناعي يُنفّذ



تحصل على نتيجة احترافية



الخاتمة: رحلتك تبدأ الآن

من الفكرة إلى الإبداع... أصبحت تملك الأساس

بعد أن تعرّفت على أساسيات البرومبت، وبناء الفكرة، وتحسين الصياغة، وصناعة برومبتات الصور والفيديو، أصبحت الآن تملك قاعدة قوية للانطلاق. تذكر أن قوة الذكاء الاصطناعي لا تكمن في الأداة وحدها، بل في وضوح فكرتك، ودقة وصفك، وجزأتك على التجربة والتطوير.



تذكر دائمًا



ابدأ بفكرة واضحة.



حدّد الهدف والجمهور والأسلوب.



صف التفاصيل بدقة.



جرب وعدّل حتى تصل
للنتيجة الأفضل.



اجعل الإبداع البشري هو القائد،
والذكاء الاصطناعي هو المساعد.

“

أفضل برومبت هو الذي يجمع بين:

فكرة واضحة + وصف دقيق + تجربة مستمرة

”

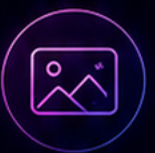
من الفكرة إلى النتيجة



فكرة



برومبت



صورة



فيديو



نتيجة أفضل



أنت العقل المبدع...
والذكاء الاصطناعي شريك يسرّع رحلتك.





الصفحة 25 – ما هو الستوري بورد؟

وكيف تخطط لمشاهد الفيديو خطوة بخطوة؟



ما هو الستوري بورد؟



الستوري بورد هو مخطط بصري يوضح تسلسل مشاهد الفيديو قبل التنفيذ، بحيث ترى الفكرة لقطة بلقطة وتحدد الحركة والزوايا والنص والإيقاع.

مثال ستوري بورد لإعلان (عطر)



خطوات تخطيط المشاهد



لماذا هو مهم؟



- ✓ يسهل تحويل الفكرة إلى فيديو واضح
- ✓ يقلل العشوائية أثناء الإنتاج
- ✓ يساعدك على كتابة برومبت فيديو أدق



مثال سريع



إذا كنت تصمم إعلان عطر، فابدأ بلقطة افتتاحية جذابة، ثم ظهور العبوة، ثم لقطة مقربة للتفاصيل، ثم مشهد الاستخدام، وأخيراً رسالة ختامية مع الشعار.



من الستوري بورد إلى الإنتاج النهائي

كيف تحوّل الفكرة والمشاهد إلى فيديو إعلاني جاهز للنشر



(1) ابدأ بهدف واضح

- حدّد الرسالة الأساسية التي تريد إيصالها.
- اعرف جمهورك والمنصة التي سينشر عليها الفيديو.
- اختر مدّة مناسبة وعدد لقطات يخدم الفكرة.

(2) رتب المشاهد بذكاء



- مشهد افتتاحي يجذب الانتباه بسرعة.
- مشاهد توضح المنتج أو الفكرة بوضوح.
- مشهد يبرز الفائدة أو القيمة الأساسية.
- خاتمة تحتوي على دعوة واضحة لاتخاذ إجراء.



(3) عناصر تجعل النتيجة أقوى

- اتساق بصري بين اللقطات.
- نصوص قصيرة وواضحة.
- حركة ناعمة ومقصودة.
- صوت أو تعليق مناسب يخدم الرسالة.

(4) مسار التنفيذ



نصيحة مهمة

كلّما كان البرومبت أوضح وأكثر ترتيباً، كانت المشاهد أكثر اتساقاً واحترافية.



“

لا تجعل الستوري بورد مجرد رسومات؛
اجعله خريطة دقيقة تقودك إلى إنتاج نهائي ناجح.

”

الأخطاء الشائعة في برومبتات الصور والفيديو

تجنب هذه الأخطاء لتضمن نتائج احترافية.
تعلم كيف تصحح برومبتك وتحقق أفضل جودة
بأقل وقت وجهد.



أكثر الأخطاء شيوعاً

06 إهمال الجودة والدقة عدم طلب جودة عالية يؤدي إلى صور باهتة. خطأ ريبوت فضائي تصحيح ريبوت فضائي متقدم، تفاصيل دقيقة، إضاءة سينمائية، جودة 8K، واقعية عالية.	05 عدم تحديد الزاوية عدم ذكر زاوية الكاميرا يؤدي إلى نتائج عشوائية. خطأ سيارة رياضية تصحيح سيارة رياضية حمراء، لقطة من زاوية منخفضة، على طريق جبلي، حركة سريعة، ضباب خفيف.	04 كثرة العناصر إضافة عناصر كثيرة تسبب تشويشاً على الصورة. خطأ مدينة، سيارات، أشخاص، طائرة، نهر، جبال، شمس قمر تصحيح مدينة مستقبلية ليلاً، أبراج ضخمة، أضواء نيون، طريق مزدحم، أجواء مطرية.	03 إهمال الإضاءة تجاهل نوع الإضاءة واتجاهها يؤثر على النتيجة. خطأ غرفة داخلية تصحيح غرفة داخلية، إضاءة طبيعية من نافذة جانبية، ظلال ناعمة، إضاءة دافئة ومريحة.	02 عدم تحديد الأسلوب عدم ذكر النمط الفني أو نوع الإضاءة. خطأ فتاة في مدينة تصحيح فتاة في مدينة ليلاً، إضاءة سينمائية، أسلوب فوتوغرافي، انعكاسات على الأرض المبللة.	01 برومبت غير واضح استخدام كلمات عامة بدون تفاصيل محددة. خطأ منظر طبيعي جميل تصحيح منظر طبيعي جبلي عند شروق الشمس، بحيرة هادئة، ضباب خفيف، ألوان دافئة، تفاصيل عالية
--	---	--	---	---	---

كيف تصحح برومبتك؟

اطلب جودة عالية استخدم كلمات مثل: جودة عالية، واقعي، تفاصيل دقيقة، 8K، احترافي.	قلل العناصر ركز على العنصر الأساسي وتجنب الإضافات غير الضرورية.	تحكم في الإضاءة اذكر نوع الضوء واتجاهه: إضاءة طبيعية، خلفية، جانبية، نيون...	حدد زاوية الكاميرا اكتب زاوية التصوير مثل: من الأعلى، لقطة مقربة، من الامام	استخدم كلمات وصفية اختر كلمات قوية تصف الشكل والمزاج: مثل: مذهل، واقعي، سينمائي، ناعم.	كن محدداً اذكر التفاصيل: المكان، الزمان، الإضاءة، الأسلوب، والألوان.
--	--	---	--	---	---

قائمة المراجعة النهائية قبل التنفيذ

هل تم حذف العناصر غير الضرورية؟	هل تم طلب جودة عالية؟	هل البرومبت مختصر وواضح؟	هل تم تحديد زاوية الكاميرا؟	هل تم وصف الإضاءة والأسلوب؟	هل تم تحديد الموضوع بوضوح؟
---------------------------------	-----------------------	--------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------



الخطوات الحصول على أفضل نتيجة

05 احصل على النتيجة نفذ النسخة النهائية واحفظ عملك.	04 عدّل وحسن غير ما يحتاج تحسين في البرومبت.	03 جرب وقّيم نفذ البرومبت، وحلل النتيجة.	02 اكتب برومبتك استخدم القواعد السابقة لبناء برومبت قوي.	01 فكرتك الأساسية حدد ما تريد تصويره بوضوح.
--	---	---	---	--

“ البرومبت الجيد هو الجسر بين فكرتك والنتيجة التي تتخيلها. ”



تهانينا!

أنت الآن محترف برومبت الصور والفيديو

لقد وصلت إلى نهاية هذا الدليل الشامل،
والآن تمتلك المهارات والمعرفة التي تحتاجها
لإنشاء صور وفيديوهات مذهلة باستخدام أقوى
تقنيات الذكاء الاصطناعي.



ما الذي حققته في هذا الدليل؟



فهمت الأساسيات

تعرفت على مفاهيم الذكاء الاصطناعي التوليدي وكيفية التواصل معه بفعالية.



كتبت برومبتات احترافية

تعلمت كيفية كتابة برومبتات واضحة ومفصلة للحصول على أفضل النتائج.



أنشأت محتوى مذهلاً

استخدمت تقنيات متقدمة لإنشاء صور وفيديوهات عالية الجودة تلبي احتياجاتك.



تحكمت في النتائج

تعلمت ضبط الإعدادات والتعديل على النتائج للوصول إلى الصورة أو الفيديو المثالي.



وفرت الوقت والجهد

أصبحت أكثر إنتاجية وكفاءة في إنشاء المحتوى الإبداعي بسرعة وجودة عالية.

خطواتك التالية مع PromXAI



انضم للمجتمع

كن جزءاً من مجتمع مبدعي PromXAI وتبادل الخبرات والأفكار.



تعلم وتطور

استمر في التعلم مع دوراتنا المتقدمة وورش العمل الحصرية.



نفذ مشاريعك

استخدم مهاراتك الجديدة في مشاريعك الخاصة أو في عملك لتحقيق نتائج استثنائية.



احصل على مزايا حصرية

استفد من العروض والخصومات الحصرية لأعضاء PromXAI المميزين.



دعم مستمر

فريق الدعم جاهز لمساعدتك في أي وقت لتحقيق أفضل تجربة.

“ شكراً لثقتك في PromXAI ”

نحن متحمسون لرؤية إبداعاتك القادمة!

